



České hory mají za sebou velmi pěknou zimní sezónu

16. dubna 2025

I když i o nadcházejících Velikonočních svátcích je stále možné si u nás na několika místech zalyžovat, většina českých lyžařských areálů už letošní zimní sezónu ukončila. O té se dá už teď říci, že byla pro milovníky lyží a snowboardů vydařená. I když přírodního sněhu spadlo v jiných sezónách více, ta končící přinesla dostatek mrazivých dnů k tomu, aby skiareály vytvořily kvalitní vrstvu technického sněhu, která pak vydržela po celou sezonu. Návštěvnost podpořil i velký počet slunečných dní, takže zájem o české hory byl vysoký.

Zimní počasí letos lyžařům přálo

Mrazivé dny přišly už v prosinci, takže se na většině míst podařilo nachystat velmi dobrou vrstvu sněhu. Někde bylo počasí méně příznivé, takže v některých střediscích zima začala až o vánočních prázdninách. Stabilní chladné počasí ledna a února umožnilo dosněžovat sjezdové tratě a občasné oblevy nepřekročily dobu několika málo dnů. Lyžaři tak měli kvalitní povrch sjezdovek po celou zimu. Návštěvníci českých hor si také užili hodně slunečných dnů, což podpořilo návštěvnost hlavně v prosinci a lednu, částečně v únoru. Březnové teplé počasí ve městech ovlivnilo návštěvnost hor v březnu a dubnu, která byla - i přes pěkné počasí a velice dobré sněhové podmínky - už nízká.

Znovu se potvrdila prospěšnost předchozích investic do technického zasněžování a do akumulčních nádrží na vodu. „Ačkoli srážky během letošní zimy dosáhly jen cca 62 % průměru za posledních 12 let a byly druhé nejnižší za toto období, díky nadprůměrně vysokému počtu mrazivých dnů umožňujících zasněžování délka sezóny atakovala magickou stovku. V porovnání s nejlepší sezónou v posledním období, tedy zimou 2018/19, byla letošní návštěvnost horských středisek v ČR jen cca o 10 % nižší. To je významně lepší výsledek než v předešlých méně příznivých sezónách a je vidět, že zájem o české hory zůstává vysoký,“ říká **Libor Knot, ředitel Asociace horských středisek (AHS)**.

S průběhem letošní sezóny byli provozovatelé vcelku spokojeni, protože byla bez významnějších výkyvů počasí a s dobrými podmínkami pro zasněžování. Radost ale měli zejména návštěvníci, kteří si užívali nebývalé množství slunečných dnů. Ukazuje se, že loňská klimaticky nepříznivá sezóna byla obrovským výkyvem, ne novým standardem.

Lyžařských areálů v Česku neubývá, výrazně přispívají k životu v horských oblastech

Nedávné krize - covidová, energetická a inflační, ekonomicky tvrdě dopadly na provozovatele služeb v horských střediscích. Ti navíc musí fungovat v prostředí výkyvů počasí. Proto je potěšující, že lyžařských středisek v Česku neubývá, a to ani v menších obcích. Funguje totiž ekonomická realita, kdy jedna koruna utracená ve skiareálu přináší sedm dalších korun utracených v samotném horském středisku, např. za ubytování či stravování. Vyplatí se tedy provozovat i méně ziskový skiareál, a přesto je celkový přínos pro horské středisko obrovský. Bez cestovního ruchu se totiž na mnoha místech ani nic jiného dělat nedá, takže podporuje i udržení života v těchto venkovských oblastech.

„S aktuální stále se zlepšující kvalitou technického zasněžování nemám v příštích 30 letech o budoucnost sjezdového lyžování obavu. I když modely predikují snížení množství sněhových srážek, jejich úbytek

*není zásadní. Mnohem důležitější je počet mrazových dnů, které budou i v budoucnu dostatečné k tomu, aby střediska připravila potřebnou vrstvu sněhu na sjezdové tratě,” říká **Libor Knot**.*

Nelze vyloučit snížení počtu míst, kde se dnes lyžování provozuje, zejména s ohledem na nadmořskou výšku a ekonomickou udržitelnost provozu. Nicméně z hlediska nabídky počtu kilometrů sjezdovek či kvality a kapacit středisek nebude případný úbytek nijak zásadní.

Zájem o lyžování je v Česku stále značný, není pravdou, že všichni jezdí lyžovat do zahraničí. Poměry lidí, kteří zůstávají a těch, kteří vyjíždějí lyžovat do Alp, jsou dlouhodobě stejné. Češi jsou stále národem lyžařů. Např. v počtu lyžařských středisek nebo v počtu lyžařských dnů za zimní sezonu je ČR přibližně na 10.-13. místě na světě.

„Alespoň nám to nekomplikujte“

Lyžařské areály jsou „motorem“ horských středisek a v udržení socio-ekonomické úrovně obyvatel v okrajových regionech hrají velmi důležitou roli. *„Provozovatelé skiareálů by proto uvítali větší podporu ve smyslu rozumnějších podmínek k podnikání a méně zdoluhavých povolovacích řízení na rozvojové stavby, ať už při zkvalitňování lanovek či vleků, nebo při stavbách akumulčních nádrží na zachycování vody pro zasněžování, které pomáhají šetrně hospodařit s vodou a významně vylepšují efektivitu přípravy sjezdových tratí. Stačí, aby odpovědná ministerstva vydala jasný signál, že rozvoj v tomto segmentu služeb je pozitivní záležitost, která přispívá k přežití horských středisek, často v malých příhraničních obcích, kde nic jiného než cestovní ruch není,” říká **Čeněk Jílek, expert AHS**.*

Zájem o české hory je stále vysoký

V průběhu jarních prázdnin a o víkendech, zejména za dobrého počasí, se jasně ukázalo, že zájem o lyžařská střediska je v Česku stále velmi vysoký. Návštěvnost atakovala předpandemická čísla a potvrdilo se, že pobyt na čerstvém horském vzduchu a pohyb na sjezdových tratích je stále velmi atraktivní. *„Dá se říci, že kdo letos na české hory přijel, tak byl s lyžováním a pobytem na horách spokojen. To je dobrý základ i do příštích let. Ukázaly se hlavní přednosti našich středisek – jejich dostupnost a dobrá kvalita služeb, které se stále zlepšují. Ceny skipasů u nás na rozdíl od zahraničí vzrostly jen minimálně, a navíc při dobrém plánování a využívání nákupních online systémů lze stále lyžovat za příznivé ceny,”* shrnuje prezidentka Asociace horských středisek **Kateřina Neumannová**.

Další informace:

Libor Knot, ředitel AHS

libor.knot@ahscr.cz

Tel.: 603 157 817

Asociace horských středisek ČR (AHS ČR) vznikla v říjnu 2013. Asociace sdružuje nejen provozovatele lanovek, ale také zástupce téměř 20 horských měst a obcí, dodavatele horských technologií a zařízení, a další organizace působící na horách. Svojí činností se podílí na udržení základní infrastruktury horských, často pohraničních obcí. Zaměřuje se na hájení zájmů svých členů v oblasti tvorby legislativy, pomáhá při propagaci horských regionů a služeb v nich poskytovaných, při zkvalitnění výměny statistických údajů, informací a dat o fungování horských regionů a jejich návštěvnosti nebo při získávání zkušeností ze zahraničí. AHS ČR sdružuje horská střediska, která představují v ukazateli tržeb více než dvě třetiny českého trhu. Spolupracovat chceme se všemi, kteří mají zájem na rozvoji českých hor.

Seznam členů Asociace horských středisek ČR, z.s. je k dispozici [zde](#).